

navos – Public Dialogue Consultants GmbH

Über die Kunst, relevante Dialoge zu führen

Gegründet: 2011

Mitarbeiter: 40

Unser Anspruch: Wirksame PR im Dialog für den Kunden

Unsere Kommunikationsgewohnheiten und -infrastrukturen verändern sich rasant. Was diese Entwicklung eint: Sie fördern und fordern Dialog. Jede und jeder Einzelne wird zunehmend kommunikativ bedeutsam und damit auch für Reputation und wirtschaftlichen Erfolg relevant. Für navos ist daher der nachhaltige, ernsthafte Dialog mit allen Anspruchsgruppen die Grundlage der Kommunikation. navos beherrscht die Kunst, wesentlichen Dialog zu führen, und hat sich auf den Stakeholder-Dialog, auf Krisenkommunikation und Public Affairs spezialisiert.

navos steht für richtungsweisende, zeitgemäße und funktionierende Kommunikation. Wir beraten und setzen um, insbesondere für Kunden aus den Bereichen Energie, Umwelt, Telekommunikation und Finanzen.

navos ist unabhängig. Und stolz darauf.

Das eint uns mit einem unserer Gesellschafter: Jung von Matt. 1991 gegründet, ist JvM heute in allen Rankings eine der kreativsten Agenturen Deutschlands.

Awards

Wir haben folgende Awards gewonnen:

- IPRA Golden World Award 2013, 2014, 2015, 2016 und 2017
- Internationaler SABRE Award 2013 und 2017
- European Excellence Award 2012 und 2017
- PR Report Award 2012, 2013, 2015 und 2017
- Digital Communication Awards 2017
- Deutscher PR-Preis 2012 und 2013
- Deutscher Preis für Onlinekommunikation 2017
- Automotive Award – Media & Publications 2013





Dialoge beobachten, strukturieren, begleiten, messen

navos – Beratungsprozesse

Analyse	Agenda	Aktion	Auswertung
<p>Beobachten & Zuhören</p> <ul style="list-style-type: none"> • Medienmonitor • Stakeholdermonitor • Issuemonitor • Trendmonitor • SocialMedia-Monitor <p>Verstehen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stakeholdermappings • Personen- / Themendossiers • Pressespiegel, Executive Summaries • Soft Soundings • Audits • Umfragen 	<p>Strukturieren</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kommunikationskonzeption • Szenarienplanung • Identifikation von Kernthemen • Issuesmanagement • Stakeholdermanagement • Botschaftenentwicklung • Maßnahmenorchestrierung 	<p>Informieren</p> <ul style="list-style-type: none"> • Im Dialog punkten: Reden, Talking Points, Botschaften • Full-Service-Redaktion: Vom Brief bis zum digitalen Positionspapier • Multikanal on- & offline: Gezielte Medienarbeit, Stakeholderinformation <p>Involvieren & Mobilisieren</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dialogformate: Lokale Bürgersprechstunde bis internationale Konferenz • Netzwerkaufbau: Gespräche initiieren, Allianzen bilden, CEO-Positionierung • Agenda Setting <p>Begleiten</p> <ul style="list-style-type: none"> • Für Sie vor Ort: Pressesprecher, Bürgerreferent, Krisenhotline Bereit: adhoc und 24/7 	<p>Evaluieren</p> <ul style="list-style-type: none"> • Imageumfragen • Medienresonanzanalysen • Benchmark-Analysen • Auswertung nach Leitkennzahlen • Inhaltsanalysen / Botschaftentracking • Stakeholder-Reporting



Geschäftsführung Berlin

Anja Schlicht



Geschäftsführung Düsseldorf

Markus Hilde



Partner

Charlotte Holzum

Berlin

Hasenheide 54
D-10967 Berlin
Fon +49 (0)30 / 467 24 25-0

Düsseldorf

Volmerswerther Straße 41
D-40221 Düsseldorf
Fon +49 (0)211 / 96 08 17-0

Kassel

Kölnische Straße 72
D-34117 Kassel
Fon +49 (0)561 / 208 65 03-0

info@navos.eu
www.navos.eu

navos auf facebook