

Internationaler Stakeholder-Dialog

Grenzen achten und überwinden

Von „think global act local“ zu „be local and act global“

Kein Unternehmen, keine NGO handelt heute rein national. Ressourcen, Waren und Dienstleistungen sind immer enger auch international verwoben. Zu Beginn des Jahres 2016 haben die grenzenlosen digitalen Warenströme bereits die realen Warenströme überholt (Quelle: Mck).

Das bedeutet für Kommunikation und Marketing ganz neue Herausforderungen, aber auch Chancen in der internationalen Zusammenarbeit. Dialoge gerade auch bei unterschiedlichen lokalen Gegebenheiten zu gewährleisten ist unser Anspruch. navos – Public Dialogue Consultants verfügt dabei über umfangreiche Expertise im interkulturellen Dialog. Neben einer Reihe von speziellen Instrumenten für die Kommunikation über Grenzen hinweg sind die wichtigsten Erfolgsfaktoren die partnerschaftlichen Beziehungen vor Ort und die Begeisterung der Mitarbeiter für das kulturelle Verständnis. In beidem sind wir seit langem erfahren.

Einige Beispiele für internationale Projekte

Internationale Perspektive bereits in der Planung

Ein forschendes Unternehmen plant einen Marktlaunch für verschiedene internationale Märkte. Bereits in der ganz frühen Planung von möglichen Markteintrittsbarrieren werden Kommunikationsexperten aus genau diesen Ländern zu Workshops und Trainings physisch hinzugezogen. Mit unseren lokalen Partnern können wir so auch in Deutschland Szenario- und Medientrainings mit Journalisten in der jeweiligen Muttersprache anbieten.

Pressereisen

Energie- oder Technologieunternehmen möchten die Leitme-

dien an ihren Geschichten und Entwicklungen exklusiv teilhaben lassen. In Kooperation mit unseren Partnern entwerfen wir relevante Recherchemöglichkeiten vor Ort, organisieren den Austausch mit wichtigen lokalen Meinungsbildnern und schaffen so Gelegenheiten für redaktionell differenzierende Geschichten und Bildmaterial.

Change und Integration

Ein mittelständisches Spezialunternehmen ist auf seinem Expansionskurs in Gesprächen mit einem internationalen Wettbewerber zur Überzeugung gelangt, dass man gemeinsam noch besser aufgestellt ist. Für unsere Agenturpartner in England und Frankreich ist es daher die erste Aufgabe gemeinsam mit dem Kunden eine win-win story zu entwickeln. Über verschiedene Kommunikationsebenen und -mittel hinweg kann die Belegschaft überzeugt und motiviert werden im neuen Unternehmen auch weiterhin innovativste Produkte zu entwickeln.

Synergien heben

Erfolgreiche Kommunikationskonzepte müssen nicht für jedes Land neu erfunden werden. Mit unseren Partnern in DACH und Benelux nutzen wir den regen Austausch bei verschiedenen Kunden, um die besten Ideen zu adaptieren und positive Erfahrungen zu übertragen. So können inhaltliche und finanzielle Synergien in der Kommunikation gehoben werden.

Weltweite Leadagentur

Für ein international tätiges Rohstoffunternehmen entwickeln wir die weltweite Kommunikationsstrategie und koordinieren mit unseren Partneragenturen die lokale Adaption und Umsetzung vor Ort. Denn jedes Land hat seine Besonderheiten, auf die es einzugehen gilt. Uns ist wichtig, dass wir gemeinsam mit unseren Mandanten den Informationsfluss in beide Richtungen qualifiziert steuern und regelmäßig evaluieren.



Aufbau Repräsentanz Mittlerer Osten

Vorbereitend und flankierend zu einem Markteintritt unseres Kunden bauen wir gemeinsam mit Partnern vor Ort im ersten Schritt die kommunikative Basis. Medienmonitoring, Stakeholder-Mapping und erste Sondierungen im Markt sind hier die Stichworte. Im zweiten Schritt erfolgen der Aufbau der Infrastruktur, die Rekrutierung und das Präsenzprogramm. Auf diesem Fundament kann dann eine dauerhafte und nachhaltige Kommunikation im Markt auf Augenhöhe einsetzen.

Internationale Dialoge in vielen Ländern erfolgreich führen

Mit individuell ausgewählten Partnern können wir maßgeschneiderte Lösungen anbieten. So sind wir u.a. Gründungsmitglied der GCA (Global Communications Alliance, www.globalcommsalliance.com) einem Verbund unabhängiger, inhabergeführter Corporate Communications und Public Affairs Agenturen.

ARGENTINIEN D I E Z infomedia <small>CONSULTING</small>	AUSTRALIEN wilkinson	 Global Communications Alliance			
BELGIEN 	BRASILIEN 				
CHINA, INDIEN, SINGAPUR, USA 	DÄNEMARK, SCHWEDEN 				
DUBAI / VAE, OMAN 	EUROPA (BXL) cabinet DN	FRANKREICH AFFAIRES PUBLIQUES CONSULTANTS	HONG KONG 	INDIEN 	IRAN
KANADA 	KENIA 	NIEDERLANDE 	NIEDERLANDE 	NORWEGEN NOR PR	ÖSTERREICH
POLEN 	RUMÄNIEN BDR Associates <small>Hill-Knowlton Strategies Affiliate</small>	RUSSLAND, KASACHSTAN, UKRAINE 	RUSSLAND 	SCHWEDEN 	SCHWEIZ JUNG v. MATT <small>an der Limmat</small>
SPANIEN 	SÜDAFRIKA 	TSSCHECHIEN PLEON Impact	UK 	USA bloom	USA agenda

Berlin

Hasenheide 54
D-10967 Berlin
Fon +49 (0)30 / 467 24 25-0

Düsseldorf

Volmerswerther Straße 41
D-40221 Düsseldorf
Fon +49 (0)211 / 96 08 17-0

Kassel

Kölnische Straße 72
D-34117 Kassel
Fon +49 (0)561 / 208 65 03-0

info@navos.eu

www.navos.eu

navos auf facebook