



Media Relations

In den Medien erfolgreich sein

Integrierte Medienarbeit

Kommunikationsräume dehnen sich aus, mediale Grenzen verschwimmen, doch der Wunsch und auch die Notwendigkeit, als Unternehmen medial präsent zu sein, bleibt gleich. Klassische Medien werden durch neue Optionen wie Blogs, YouTube, Twitter & Co ergänzt. Ein integrierter Ansatz ist deshalb unabdingbar, um via Storytelling mit Unternehmens- oder Produktthemen erfolgreich durchzudringen.

Eine strategische Themenplanung ist dabei essenziell, um sich in der weiter gewordenen Medienwelt zu differenzieren. navos entwickelt crossmediale Konzepte zur Medienansprache, kreiert individuelle Umsetzungsideen und erstellt alle erforderlichen Materialien wie Texte, Fotos, Grafiken, Footage-Material oder O-Töne. Relevante und spannende Ansatzpunkte für die Medien zu finden, ist die Basis für den erfolgreichen Dialog mit und in den Medien.

Media Relations umfasst folgende Instrumente:

- **Konzepte zur Medienarbeit**

Jede Medienarbeit beginnt mit einer Bestandsaufnahme und Analyse, in der die eigene Ausgangsposition im Wettbewerbskontext festgestellt und Ziele definiert werden. Die Themen sind häufig durch übergeordnete Kommunikationskonzepte vorgegeben, so dass es schnell darum geht, ganz konkrete Botschaften und Platzierungsoptionen zu entwickeln. Hierfür müssen Anlässe geschaffen, kreative „Aufhänger“ gefunden und passende Medienformate ausgewählt werden.

- **Pressearbeit / Pressestelle**

Pressearbeit ist eine Basisdisziplin der Unternehmens- und Produktkommunikation. Zu ihr gehört es, Pressemitteilungen zu verfassen und zu versenden, Presseverteiler zu pflegen und für Journalistenanfragen verfügbar zu sein. navos übernimmt für Kunden regelmäßig die Aufgabe einer externen

Roadmap Media Relations

Konzipieren

Entwickeln individueller (cross)medialer Konzepte zur Medienansprache

Kreieren

Form der Ansprache, Pressematerial, Positionierungen, Tool Boxes, Verzahnung mit Social Media


Begleiten

Redaktionstouren, Footage Produktionen, Interims Sprecher, sichern von kontinuierlichen Nachrichtenfluss

Follow-up

Monitoring, Dokumentation, Erfolgskontrolle, Lessons to Learn





Pressestelle und auch die Funktion eines Interimssprechers, pflegt Journalistenbeziehungen und bereitet Pressetermine strukturell und inhaltlich vor. Schnelle Reaktionszeiten und verlässliche Quellen sind für Journalisten besonders wichtig. navos achtet deshalb darauf, dass beispielsweise Sprachregelungen und Q&A Dokumente immer auf dem aktuellen Stand sind.

- **Medientraining**

Im Kreuzfeuer von Journalisten und Social Media Communities zu stehen, kann selbst gestandene Führungspersönlichkeiten herausfordern. Man kann den Umgang mit Journalisten vor laufender Kamera und Mikrofon deshalb nicht oft genug trainieren. navos führt mit Kommunikationsverantwortlichen regelmäßig Trainings durch und übt an konkreten Szenarien Reaktionsmöglichkeiten im Interview und das Formulieren zitierfähiger Statements in angespannten Situationen.

- **Medienarbeit**

Es gibt unterschiedliche Ansatzpunkte, um Themen in den Medien zu spielen: von redaktionellen Beiträgen, wie etwa Autorenbeiträgen oder Interviews, bis hin zu Medienkooperationen oder Wettbewerben. navos identifiziert für jede Zielgruppe die richtigen Medien und Formate, pflegt die Kontakte zu relevanten Journalisten und Bloggern.

- **Pressegespräche**

Ob Pressekonferenz oder Hintergrundgespräch – Unternehmen haben im Jahresverlauf in der Regel einige Anlässe,

zu denen sie Journalisten und Blogger zum persönlichen Treffen oder zur virtuellen Konferenz einladen. navos entwickelt für Pressegespräche den „roten Faden“ und das Botschaften-Setting, schreibt Reden, erstellt Präsentationen und Pressematerialien. Neben den Inhalten muss natürlich auch die Organisation stimmen: Vom Einladungsmanagement über Presseversand bis hin zum Catering und Follow-up übernimmt navos alle anstehenden Aufgaben. Selbstverständlich erstellt und pflegt navos auch für diese Anlässe individuelle (Medien-)Verteiler.

- **Video / Bewegtbild**

„Video killed the radio star“ ist mit Blick auf die heutigen Entwicklungen in Medienwelt aktueller denn je. YouTube, Vimeo, Periscope u.a. können eine sinnvolle Ergänzung zum bestehenden Medienmix sein und weit über den Nutzen klassischer Unternehmens- oder Produktfilme hinausgehen. navos unterstützt beim passenden Storytelling, bei der Produktion und beim Seeding.

- **Monitoring / Medienresonanzanalyse**

Die Effektivität von Medienarbeit ist messbar. Ergebnisse aus einer Medienresonanzanalyse liefern hier wertvolle Hinweise für die künftige Themenplanung und ihre Umsetzung. Wir beraten zur klassischen Medienbeobachtung und bieten zudem ein eigenes Social Media Monitoring.

navos – Public Dialogue Consultants. Wirksame PR im Dialog für den Kunden.

Unsere Kommunikationsgewohnheiten und -infrastrukturen verändern sich rasant. Was diese Entwicklung eint: Sie fördern und fordern Dialog. Jede und jeder Einzelne wird zunehmend kommunikativ bedeutsam und damit auch für Reputation und wirtschaftlichen Erfolg relevant. Für navos ist daher der nachhaltige, ernsthafte Dialog mit allen Anspruchsgruppen die Grundlage der Kommunikation. Wir beherrschen die Kunst, wesentliche Dialoge zu führen, und haben uns auf den Stakeholder-Dialog, auf Krisenkommunikation und Public Affairs spezialisiert. navos steht für richtungsweisende, zeitgemäße und funktionierende Kommunikation. Mit unseren 40 Mitarbeitern an den Standorten Berlin, Düsseldorf und Kassel.

Berlin

Hasenheide 54
D-10967 Berlin
Fon +49 (0)30 / 467 24 25-0

Düsseldorf

Volmerswerther Straße 41
D-40221 Düsseldorf
Fon +49 (0)211 / 96 08 17-0

Kassel

Kölnische Straße 72
D-34117 Kassel
Fon +49 (0)561 / 208 65 03-0

info@navos.eu

www.navos.eu

 navos auf facebook