

PRESSEINFORMATION

Beste Krisenkommunikation – navos mit PR Report Award 2013 ausgezeichnet

Starkes Neugeschäft 2013 bei Energie-, Chemie- und Pharmakunden

Berlin / Düsseldorf, 17. Mai 2013. navos – Public Dialogue Consultants und ihr Kunde Wintershall wurden mit dem PR Report Award 2013 in der Kategorie „Issues Management und Krisenkommunikation“ ausgezeichnet. Der Award würdigt die komplexe interne und externe Kommunikation des größten deutschen international tätigen Erdöl- und Erdgasproduzenten während und nach der Revolution in Libyen.

Wintershall ist seit Ende der 1950er Jahre einer der größten Erdölproduzenten in Libyen. Nach Ausbruch der Aufstände Ende Februar 2011 waren die 450 Mitarbeiter von Wintershall Libya in akuter Gefahr. Zudem stand das Unternehmen vor schweren wirtschaftlichen Folgen – vor allem nach der deutschen Enthaltung bei der Libyen-Resolution im Weltsicherheitsrat. Durch eine umfassende Krisenkommunikation, die die konkreten Maßnahmen mit viel interkulturellem Fingerspitzengefühl begleitete und Interne Kommunikation, Politische Kommunikation, Stakeholder Management sowie CSR und Nothilfe gezielt vereinte, ist es dem Unternehmen jedoch gelungen, große interne, öffentliche und mediale Anerkennung zu erlangen. Dies hat maßgeblich dazu beigetragen, dass Wintershall als erstes internationales Energieunternehmen im Oktober 2011 die Ölproduktion im Land wieder aufnehmen konnte. Das Engagement wird weiter fortgesetzt - für die Stabilisierung der Energieversorgung, als Vorreiter in Sachen Technologie und Umweltschutz sowie mit humanitärer, karitativer und sozialer Hilfe im Land.

Neben der Branchenankennung konnten die navos-Teams in Berlin und Düsseldorf auch mit einigen spannenden Neugeschäftsgewinnen in den ersten Monaten 2013 punkten.

So entschieden sie einen Pitch im Bereich Corporate Communications von Boehringer Ingelheim für sich und unterstützen die Unternehmenskommunikation des Pharmaunternehmens projektweise. Ebenso konnten sie Haltermann, einen führenden europäischen Hersteller von Spezialchemikalien und Lösemitteln, bei einem internationalen Merger begleiten. Das deutschschweizer Unternehmen digitalSTROM / aizo, Spezialist für die intelligente Vernetzung von Gebäuden, betraut navos mit dem Ausbau der Presseaktivitäten für Deutschland. Ebenso herausfordernd die Begleitung der Nachbarschaftskommunikation gemeinsam mit dem Kooperationspartner ERM für TenneT, dem ersten grenzüberschreitenden Übertragungsnetzbetreiber für Strom in Europa.

navos – Public Dialogue Consultants sind Spezialisten für Public Relations, Stakeholder-Dialog, Unternehmens- und Krisenkommunikation sowie Public Affairs an den Standorten Berlin, Düsseldorf und Kassel. Ihre Arbeit wurde in 2012/2013 mehrfach ausgezeichnet: Mit dem Deutschen PR Preis, den PR Report Awards sowie dem European Excellence Award. Weitere Informationen zur Agentur finden Sie unter www.navos.eu und auf facebook.

Kontakt:

navos - Public Dialogue Consultants GmbH

Charlotte Holzum
Hasenheide 54
10967 Berlin
030 / 467 2425 13

Rebecca Ritter
Volmerswerther Straße 41
40221 Düsseldorf
0211 / 960 817 52