

PRESSEINFORMATION

**Deutscher PR-Preis 2013 für das beste Reputations- und Issue-Management:
Wintershall und navos erneut ausgezeichnet**

Berlin/Düsseldorf, 28. Oktober 2013. navos - Public Dialogue Consultants und ihr Kunde Wintershall wurden mit dem Deutschen PR-Preis in der Kategorie „Reputation, Branding und Issues Management“ ausgezeichnet. Die Deutsche Public Relations Gesellschaft (DPRG) würdigt damit die herausfordernde länderübergreifende Reputations- und Imagekommunikation von Deutschlands größtem international tätigen Erdöl- und Erdgasproduzenten.

Öl und Gas sind – und bleiben auf absehbare Zeit – das Herz-Kreislauf-System unserer industriellen Gesellschaft. Auf den globalen Energiemärkten wird es jedoch enger und komplizierter. Finanzkraft allein zählt hier nicht mehr. Um als mittelgroßes europäisches E+P-Unternehmen (Exploration und Produktion) weiterhin bei den großen staatlichen Ölkonzernen punkten zu können, braucht es ein klares Profil: Gesucht werden technisches Know-how, operative Exzellenz und die Fähigkeit zur Partnerschaft. Die Kommunikation bei Wintershall hat die Weichen dafür konsequent gestellt und das Unternehmen in seinen Kernmärkten und der internationalen Fachwelt mit dem Ansatz „Deutsche Tugenden für die weltweite Energiegewinnung“ klar positioniert.

Dass es gelungen ist, Wintershall als versierten, innovativen E+P-Spezialisten und attraktiven Partner zu positionieren, zeigen die weitreichenden strategischen Vereinbarungen, die Wintershall in den vergangenen zwölf Monaten mit internationalen Partnern treffen konnte.

„Besonders wichtig für unsere länderübergreifende Kommunikation sind die Agenturen, mit denen wir als Leadagentur in den jeweiligen Kernmärkten ganz ohne Netzwerkzwänge zusammenarbeiten. Es zeigt sich, dass es sich lohnt, internationale Partner an der Seite zu haben, die einen ähnlichen Anspruch an dialogische Kommunikation haben“, betonte Anja Schlicht, Geschäftsführerin von navos, am Rande der Preisverleihung in Wiesbaden.

navos auch 2013 auf Erfolgskurs

Nach zahlreichen Branchenauszeichnungen, die navos und Wintershall in diesem Jahr bereits erhalten haben – darunter der EMEA Sabre Award für die Kommunikation im Themenfeld Energie sowie der PR Report Award und der IPRA Golden World Award für exzellente Krisenkommunikation –, ist dies eine erneute wichtige Auszeichnung in einem weiteren Themenfeld. Außerdem erhielten navos und Celanese Auszeichnungen des SPE Awards im Bereich Digital Media für Film, Website und Broschüre zu „Mission Icefox“.

navos – Public Dialogue Consultants sind Spezialisten für Public Relations, Stakeholder-Dialog, Unternehmens- und Krisenkommunikation sowie Public Affairs an den Standorten Berlin und Düsseldorf.

Der **Internationale Deutsche PR-Preis** gilt als die höchste PR-Auszeichnung im deutschsprachigen Raum. Er wird von der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG) verliehen.

Kontakt:

navos - Public Dialogue Consultants GmbH

Charlotte Holzum
Hasenheide 54
10967 Berlin
030 / 467 24 25 13

Rebecca Ritter
Volmerswerther Straße 41
40221 Düsseldorf
0211 / 960 817 52