

PRESSEINFORMATION

Aktuelle Entwicklungen bei navos: Neuer Partner, neue Website und ein gutes altes Jahr

Berlin/Düsseldorf, 27. Januar 2014. Mit Dialog gepunktet. navos – Public Dialogue Consultants ziehen eine sehr positive Bilanz für das Geschäftsjahr 2013. Besonders erfolgreich waren die Kommunikationsspezialisten mit dialogischen Ansätzen bei schwierigen Themen. So konnte navos im Bereich Nachbarschaftskommunikation den lokalen Dialog für vier große Infrastrukturprojekte begleiten. Auch für die Debatte um die künftige Ausgestaltung der deutschen Energieversorgung haben die mittlerweile 32 Kolleginnen und Kollegen kanalübergreifend Dialogplattformen konzipiert und umgesetzt.

Stark entwickelt hat sich zudem die länderübergreifende Zusammenarbeit mit JvM Limmat aus der Jung von Matt Gruppe in der DACH-Region. Gemeinsam betreuen die beiden Agenturen zwei Etats: digitalSTROM, ein führender Anbieter von innovativen Smart-Home-Lösungen, und ifolor, ein internationaler Online-Anbieter für personalisierte Fotoprodukte. Beide Kunden haben Schweizer Wurzeln und wollen ihre Präsenz in Deutschland als wichtigem Schlüsselmarkt weiter ausbauen. Hinzu kommen wichtige Neukundengewinne in den Branchen Energie, Pharma und Chemie.

Neuer Partner

Zwei Jahre nach Gründung erweitert navos – Public Dialogue Consultants den Gesellschafterkreis. Künftig wird Charlotte Holzum, bei navos verantwortlich für den Bereich Politischer Dialog, als Partnerin das Team um Anja Schlicht, Markus Hilse und die JvM AG in der unternehmerischen Weiterentwicklung der Agentur verstärken. Die studierte Politikwissenschaftlerin und ausgebildete Fernsehjournalistin gehörte bereits zum Gründungsteam von navos. Sie verfügt über mehr als zehn Jahre Erfahrung in der politischen Kommunikation und hat sowohl auf Agentur- als auch auf Unternehmensseite gearbeitet.

Neue Website

Pünktlich zum neuen Jahr präsentiert sich navos mit einem neuen Internetauftritt (www.navos.eu). Im Mittelpunkt stehen dabei – aufbereitet durch Best Cases, Factsheets und kommunikative Ansätze – die vier Dialogthemen der Agentur: Lokaler Dialog, politischer Dialog, transnationaler Dialog sowie der Dialog mit den Medien.

navos – Public Dialogue Consultants sind Spezialisten für Public Relations, Stakeholder-Dialog, Unternehmens- und Krisenkommunikation sowie Public Affairs an den Standorten Berlin und Düsseldorf. Die Arbeit der Agentur wurde im vergangenen Jahr national und international mit zahlreichen relevanten Branchenpreisen – darunter der EMEA Sabre Award und der IPRA Golden World Award – ausgezeichnet. Bei den European Excellence Award wurden navos – Public Dialogue Consultants unter die besten drei europäischen Newcomer Agenturen des Jahres gewählt.

Kontakt:

navos - Public Dialogue Consultants GmbH

Charlotte Holzum
Partner
Hasenheide 54
10967 Berlin
030 / 467 2425 13

Rebecca Ritter
Senior PR-Consultant
Volmerswerther Straße 41
40221 Düsseldorf
0211 / 960 817 52