

PRESSEINFORMATION

Doppelt ausgezeichnete Dialog: navos und TenneT gewinnen IPRA Golden World Awards für herausragende Kommunikation beim Projekt SuedLink

Bayreuth/Berlin, 11. Juli, 2014. Der Bau großer Infrastrukturprojekte ist längst nicht mehr eine rein planerische Herausforderung, sondern erfordert von allen Beteiligten kommunikatives Umdenken. Besonders mutig und konsequent setzt dies der Übertragungsnetzbetreiber TenneT zusammen mit navos - Public Dialogue Consultants um. Und zwar bei der Planung der 600km langen Stromtrasse SuedLink. Gleich zweimal wurden TenneT und navos nun für die Kommunikation rund um das größte Infrastrukturprojekt der Energiewende von der International Public Relations Association (IPRA) mit den Golden World Awards ausgezeichnet.

Die Auszeichnung in der Kategorie „Community“ würdigt den strategischen Ansatz, den Dialog mit Bürgern und anderen Stakeholdern direkt und frühzeitig über lokale Gesprächsplattformen entlang der Trasse zu führen. Von März bis Juni 2014 fanden in 22 Städten und Gemeinden in fünf Bundesländern sogenannte „Infomärkte“ statt. Stets standen 15 bis 20 Experten aus allen Themenbereichen für Gespräche zur Verfügung. Ein Angebot, von dem intensiv Gebrauch gemacht wurde: Durchschnittlich nahmen 300 Interessierte an den Infomärkten teil. Insgesamt wurden binnen zwölf Wochen über 6.000 Einzelgespräche geführt. Alle Teilnehmer bekamen zudem die Möglichkeit, ihre Anmerkungen und Verbesserungsvorschläge zur Trassenführung auch schriftlich einzubringen.

navos und TenneT wurden außerdem in der Kategorie „Crisis Communication“ ausgezeichnet, da es dem Team gelungen ist, den Bürgerdialog in einer politisch und öffentlich akut angespannten Phase zu führen und konstruktiv zu begleiten.

Dass das aufwendige Dialogverfahren durch die Auszeichnung der IPRA nun auch Anerkennung auf internationaler Ebene erfährt, freut TenneT-Bürgerreferent Thomas Wagner: „SuedLink ist eines der bedeutendsten Netzausbauprojekte Europas, bei dem wir mit unseren Infomärkten bewusst auf lokale Veranstaltungsformate setzen, um die Bürger und Gemeinden eng miteinzubeziehen. In Zusammenarbeit mit navos demonstrieren wir damit auch, wie erfolgreich Community Relations und aktives Krisenmanagement gestaltet werden können – und das standortübergreifend auf einer Trassenlänge von über 600 Kilometern.“

navos-Geschäftsführer Anja Schlicht und Markus Hilse fühlen sich durch die erneute Auszeichnung in ihrer Philosophie bestätigt: „Nachhaltiger, ernsthafter Dialog mit allen Anspruchsgruppen ist für uns die Grundlage von guter Kommunikation. Der Dialog rund um SuedLink zeigt, wie Unternehmen heute ihre Anspruchsgruppen einbinden und so den Infrastrukturausbau gestalten können.“

Die feierliche Verleihung der IPRA Golden World Awards 2014 findet im November in Istanbul statt.

IPRA Golden World Awards:

Die IPRA Golden World Awards wurden 1990 von der International Public Relations Association ins Leben gerufen und zeichnen herausragende Leistungen der internationalen Öffentlichkeitsarbeit aus. Sie gelten als prestigeträchtigster Public Relations Award weltweit. 2014 wurden Projekte in insgesamt 64 Kategorien ausgezeichnet.

navos - Public Dialogue Consultants sind Spezialisten für Public Relations, Stakeholder-Dialog, Unternehmens- und Krisenkommunikation sowie Public Affairs an den Standorten Berlin und Düsseldorf. Die Arbeit der Agentur wurde in den vergangenen Jahren national und international mit zahlreichen relevanten Branchenpreisen – darunter der EMEA Sabre Award und der IPRA Golden World Award – ausgezeichnet.

Kontakt

navos – Public Dialogue Consultants GmbH

Charlotte Holzum
Hasenheide 54
10967 Berlin
030 / 467 24 25 13
charlotte.holzum@navos.eu
www.navos.eu