

PRESSEINFORMATION

Triple Sieg für Wintershall und navos bei den IPRA Golden World Awards 2015! Auszeichnungen in Business-to-Business, Technology und Media Relations

Berlin, 28. September 2015. Mit gleich drei Auszeichnungen würdigte der internationale Public Relations Verband die Kommunikation von Wintershall und navos – Public Dialogue Consultants. Sie wurden mit den IPRA Golden World Awards für die „beste Kommunikation“ in den Kategorien Business-to-Business, Technology und Media Relations ausgezeichnet.

Bei Rotkäppchen und Hightech am Golf

In den Kategorien „Business-to-Business“ und „Technology“ überzeugte die Kommunikation von Wintershall auf dem internationalen Branchentreff der Erdöl- und Gasindustrie – ADIPEC – in Abu Dhabi. Durch die Märchenfigur Rotkäppchen, am Golf bekannt als Leyla und der Wolf, und einen deutschen Wald im Zentrum eines multimedialen Messestandes präsentierte Wintershall in überraschender, sinnlicher und betont spielerischer Weise am Arabischen Golf ihre Technologiekompetenz. Unter dem Thema „Innovation and Tradition made in Germany“ fokussierte die Messekommunikation u.a. auch die Partnerschaftskompetenz von Deutschlands größtem international tätigen Öl- und Gasproduzenten.

Auf Pressereise trotz kritischem Umfeld punkten

In der Kategorie „Media Relations“ punktete die Russlandkommunikation von Wintershall. Aufmerksamkeit erzeugte eine Pressereise zu Achimgaz, einem Joint-Venture zur gemeinsamen Erdgasförderung von Wintershall und Gazprom in Sibirien im Dezember 2014. Die Jury der IPRA würdigte mit dem Preis, dass es inmitten eines politisch wie medial sehr kritischen Umfelds gelungen ist, die Bedeutung der gemeinsamen Energieförderung persönlich erlebbar zu machen. Und durch transparente Kommunikation auch positive Botschaften zur Zusammenarbeit mit Russland zu setzen.

„Internationale Kommunikation benötigt nicht nur Fingerspitzengefühl und gute Partner vor Ort, sondern auch Mut, aufmerksamkeitsstarke und ungewöhnliche Wege zu beschreiten. Wir freuen uns sehr mit unserem Kunden Wintershall, dass dieser Mut und die transparente Kommunikation international gewürdigt werden“, so Anja Schlicht, Geschäftsführerin bei navos.



IPRA Golden World Awards

Die IPRA Golden World Awards wurden 1990 von der International Public Relations Association ins Leben gerufen und zeichnen herausragende Leistungen der internationalen Öffentlichkeitsarbeit aus. Sie gelten als die wichtigste internationale PR-Auszeichnung. Die Preisverleihung findet am 28. September in Johannesburg, Südafrika, statt.

navos – Public Dialogue Consultants sind Spezialisten für Public Relations, Stakeholder-Dialog, Unternehmens- und Krisenkommunikation sowie Public Affairs an den Standorten Berlin und Düsseldorf. Die Arbeit der Agentur wurde im vergangenen Jahr national und international mit zahlreichen relevanten Branchenpreisen – darunter etwa der PR Report, der Internationale Deutsche PR-Preis, der EMEA Sabre Award und der European Excellence Award – ausgezeichnet.

Kontakt

navos – Public Dialogue Consultants GmbH

Annette Gerstenberg
PR-Consultant
Hasenheide 54
10967 Berlin
030 / 467 24 25 24
annette.gerstenberg@navos.eu
www.navos.eu

Rebecca Ritter
Senior PR-Consultant
Volmerswerther Straße 41
40221 Düsseldorf
0211 / 960 817 52
rebecca.ritter@navos.eu
www.navos.eu