

PRESSEINFORMATION

## 10 Jahre Charta der Vielfalt – Neue Kommunikationspartner unterstützen die Unternehmensinitiative im Jubiläumsjahr

**Berlin, 19. Februar 2016.** Die „Charta der Vielfalt“ setzt in ihrem zehnten Jahr auf neue Partner in der Kommunikation. Gemeinsam werden die Kommunikationsagenturen Helpcentives, on/liveline – Büro für Konzeption & Inszenierung und navos-Public Dialogue Consultants die renommierte Unternehmensinitiative zur Förderung von Vielfalt in Unternehmen und Institutionen mit frischer Expertise in den Bereichen Diversity Management, Live-Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit unterstützen.

„Wir haben in unserem Jubiläumsjahr viel vor, um das Thema Vielfalt in Wirtschaft und Gesellschaft weiter zu stärken und zu verankern“, sagt Aletta Gräfin von Hardenberg, Geschäftsführerin des Vereins Charta der Vielfalt e.V. „Wir freuen uns, dass wir mit dem Agenturkonsortium bestehend aus Helpcentives, on/liveline und navos hierfür starke Partner gefunden haben.“

Die diesjährige Kommunikation wird eine Bilanz zur Arbeit der vergangenen zehn Jahre ziehen und einen Ausblick in die Zukunft geben. In zehn regionalen Workshop-Wochen, über ganz Deutschland verteilt, werden die Vorteile und Herausforderungen thematisiert, die mit den Unterschieden und Gemeinsamkeiten von Menschen innerhalb Unternehmen und Institutionen einhergehen. Zudem findet im Jubiläumsjahr der vierte Deutsche Diversity-Tag in Kooperation mit dem Förderprogramm „Integration durch Qualifizierung (IQ)“ statt.

**Charta der Vielfalt e.V.** tritt als Unternehmensinitiative seit 2010 zur Förderung von Vielfalt in Unternehmen und Institutionen ein. Für die Wertschätzung aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer Herkunft, Religion oder Weltanschauung, Behinderung, Alter, sexueller Orientierung und Identität – setzen sich über 2250 Unternehmen und Institutionen mit insgesamt 7,5 Millionen Beschäftigten ein.

Schirmherrin ist Bundeskanzlerin Dr. Angela Merkel. Die Beauftragte der Bundesregierung für Migration, Flüchtlinge und Integration, Aydan Özoğuz, unterstützt ebenfalls die Initiative und ist Mitglied im Vereinsvorstand. Zu den Mitgliedern des Vereins gehören bisher 18 Großunternehmen: adidas group, BASF SE, Bayer AG, BMW AG, BP Europa SE, Commerzbank AG, Daimler AG, Deutsche Bahn AG, Deutsche Bank AG, Deutsche Post AG, Deutsche Telekom AG, Ernst & Young GmbH, GE Germany, Henkel AG & Co KGaA, Metro AG, Osram GmbH, SAP SE, Siemens AG.

**Helpcentives** ist eine Agentur mit Kompetenz und Leidenschaft für maßgeschneiderte CSR-Events für Unternehmen aller Branchen: von der Planung und Beratung bis zur Umsetzung und kommunikativen Begleitung. Helpcentives hat Büros in München und Köln.

**on/liveline** kommen aus der Live-Kommunikation – aus dem dramaturgisch-szenischen, strategischen Storytelling. *on/liveline* versteht Kommunikation als Prozess, der über den Moment der Live-Kommunikation hinausgehen muss, um Botschaften nachhaltig zu kommunizieren. *on/liveline* hat seinen Unternehmenssitz in Köln sowie Bürogemeinschaften in Düsseldorf und Berlin.

**navos – Public Dialogue Consultants** sind Spezialisten für Public Relations, Stakeholder-Dialog, Unternehmenskommunikation sowie Public Affairs. Die Arbeit der Agentur wurde in den vergangenen Jahren national wie international mit zahlreichen wichtigen Branchenpreisen ausgezeichnet – darunter der Deutsche PR-Preis, der PR Report Award und die IPRA Golden World Awards. *navos* hat Büros in Berlin und Düsseldorf.

Pressekontakt:

**Christian Simon**

Senior Consultant

**navos - Public Dialogue Consultants GmbH**

Hasenheide 54 // 10967 Berlin

Tel.: +49 30 467 2425 17

[christian.simon@navos.eu](mailto:christian.simon@navos.eu) // [www.navos.eu](http://www.navos.eu)