

PRESSEINFORMATION

And the winner is: NordLink – das grüne Kabel navos und TenneT mit dem Deutschen PR-Preis 2019 ausgezeichnet

Berlin/Stuttgart, 11. April 2019. Die Kommunikationsagentur navos – Public Dialogue Consultants hat zusammen mit ihrem Kunden NordLink den Internationalen Deutschen PR-Preis in der Kategorie „Strategische Kommunikation“ gewonnen. Mit der Auszeichnung würdigt die Jury des renommierten Branchenawards, dass es der NordLink-Kommunikation gelungen ist, ein wichtiges Infrastrukturprojekt der Energiewende durch konzertiertes Agenda Setting wirksam in den Blick zu bringen und ein starkes Positivsignal für die Energiewende zu setzen.

NordLink ist das erste deutsch-norwegische Hochspannungskabel und ermöglicht es künftig, erneuerbaren Strom flexibel auszutauschen: es verbindet deutsche Windenergie mit norwegischer Wasserkraft. Die Gleichstromverbindung kann mehr als 3,6 Millionen Haushalte mit regenerativer Energie versorgen und so entscheidend dazu beitragen, die CO₂-Emissionen zu senken. Die TenneT, mit Sitz in Bayreuth, ist als Übertragungsnetzbetreiber für den Bau des Interkonnektors zuständig.

Anders als bei vielen europäischen Energievorhaben an Land verläuft die Umsetzung des Offshore-Projekts NordLink sehr erfolgreich „in time and budget“. NordLink ist daher nicht mit Negativschlagzeilen in den Medien und in der öffentlichen Diskussion präsent, wie es für andere große Infrastrukturprojekte gilt. Dies war die Basis für die Positivkommunikation für NordLink. „Der Umbau unserer Energieversorgung stößt vielerorts auf Kritik und Protest“, erklärt Anja Schlicht, Geschäftsführerin von navos in Berlin. „Uns war es wichtig, ein Zeichen dagegen zu setzen und starke positive Aufmerksamkeit für ein Projekt zu generieren, das für das Gelingen der Energiewende von zentraler Bedeutung ist. Wir wollten die übliche Medienlogik ‘Nur schlechte Nachrichten sind gute Nachrichten’ durchbrechen. Das haben wir geschafft durch ein multimediales Storytelling für alle relevanten Stakeholder. Und durch ein klares Leitmotiv, das wir zusammen mit TenneT auf allen Kanälen konsequent inszeniert haben: das ‚grüne Kabel‘.“



Bildunterschrift:
Teammitglieder von navos und
TenneT bei der Entgegennahme
des Internationalen Deutschen
PR-Preises 2019

navos – Public Dialogue Consultants. Wirksame PR im Dialog für den Kunden.

Unsere Kommunikationsgewohnheiten und -infrastrukturen verändern sich rasant. Was diese Entwicklung eint: Sie fördern und fordern Dialog. Jede und jeder Einzelne wird zunehmend kommunikativ bedeutsam und damit auch für Reputation und wirtschaftlichen Erfolg relevant. Für navos ist daher der nachhaltige, ernsthafte Dialog mit allen Anspruchsgruppen die Grundlage der Kommunikation. Wir beherrschen die Kunst, wesentliche Dialoge zu führen, und haben uns auf den Stakeholder-Dialog, auf Krisenkommunikation und Public Affairs spezialisiert. navos steht für richtungsweisende, zeitgemäße und funktionierende Kommunikation. Mit unseren 50 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern an den Standorten Berlin, Düsseldorf und Hamburg.

Kontakt:

navos – Public Dialogue Consultants GmbH

Armin Erkens
Kurfürstenstraße 87
10787 Berlin
030 / 467 2425 11

Rebecca Ritter
Volmerswerther Straße 41
40221 Düsseldorf
0211 / 960 817 52