

Together. We Create!

Neuer Algorithmus bei Facebook

„As we roll this out, you'll see less public content like posts from businesses, brands, and media”

Mark Zuckerberg

Was macht den neuen News Feed aus?

- Paid Content, viele Likes, Shares und Video Content sichern nicht mehr die Sichtbarkeit eines Posts.
- Es geht um wirkliche soziale Interaktion, Kommentare und Konversationen.
- Damit werden die Kommentare unter den Beiträgen und über die Beiträge wichtiger.
- Zuvor war das Teilen von Beiträgen eine wichtige Währung, jetzt sind es die Kommentare und Interaktionen, die über den Erfolg eines Beitrags entscheiden.
- Reine Präsenz-Facebook-Seiten werden keine Reichweite generieren und nur wenig Sichtbarkeit erlangen.
- Wenn die betreffende Unternehmensseite nicht direkt von den Followern abonniert ist und die Beiträge keine starke Interaktion hervorrufen, fliegt sie unter dem Radar.
- Eine Sichtbarkeit von Seiten, die keine echten Reaktionen und Konversationen beinhalten, lässt sich auch mit Paid Content nicht mehr erkaufen.

Was bedeutet das für die Unternehmenskommunikation?

- **Kommunizieren statt Konsumieren.** Es geht darum, gern gesehene Inhalte zu produzieren und auf organische Reichweite zu setzen.
- **Was interessiert meine Community?** Welche Inhalte werden diskutiert, was wird organisch und ohne direkte Aufforderung durch den Seitenbetreiber geteilt?
- **Community(s) first!** Echtes Community Management betreiben und deren Möglichkeiten nutzen. Mit der Community in den Dialog treten.
- **Mail me!** Chancen stärker auf Messenger wie WhatsApp (vergl. Ausbau von WhatsApp Business für kleine und mittelständische Unternehmen) und den Messenger Dienst zu setzen und damit eine nachhaltige Kundenbeziehung stärken.
- **Zeig Gesicht!** Persönlichkeit zeigen und Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter dazu animieren, die Beiträge bei Facebook zu teilen und sich an Konversationen zu beteiligen.

HILFE, erreichen Beiträge auf Unternehmensseiten jetzt überhaupt noch jemanden?

- **Keine Panik.** Eigentlich bringt der neue Algorithmus nur auf den Punkt, was bereits seit längerem klar ist. Jetzt gilt es Content zu produzieren, der so relevant ist, dass Menschen, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, Partner, Kunden und Interessierte darauf reagieren und interagieren und ihn mit ihrer persönlichen Timeline verbinden.
- **Verweile doch.** Eine wichtige Währung ist die Verweildauer der Nutzerinnen und Nutzer auf den jeweiligen Seiten. Der Content sollte dafür sorgen, dass der User möglichst lange auf der Seite bleibt. Externe Links sollten vermieden werden, denn diese werden im Algorithmus weniger prominent platziert. Wenn unbedingt nötig, als Kommentar unter den Beitrag posten.
- **Klare Botschaften mit Ecken und Kanten kommunizieren.** Ja, dazu gehört auch eine größere Portion Persönlichkeit und weniger auf Konsum ausgerichtete Beiträge.
- **Ads bleiben wichtig.** Facebook will einerseits das Netzwerk wieder persönlicher machen, andererseits aber auch die Werbeeinnahmen steigern. Eine gezielte Platzierung der Beiträge durch Ads bleibt daher weiterhin wichtig.



navos – Public Dialogue Consultants. Wirksame PR im Dialog für den Kunden.

Unsere Kommunikationsgewohnheiten und -infrastrukturen verändern sich rasant. Was diese Entwicklung eint: Sie fördern und fordern Dialog. Jede und jeder Einzelne wird zunehmend kommunikativ bedeutsam und damit auch für Reputation und wirtschaftlichen Erfolg relevant. Für navos ist daher der nachhaltige, ernsthafte Dialog mit allen Anspruchsgruppen die Grundlage der Kommunikation. Wir beherrschen die Kunst, wesentliche Dialoge zu führen, und haben uns auf den Stakeholder-Dialog, auf Krisenkommunikation und Public Affairs spezialisiert. navos steht für richtungsweisende, zeitgemäße und funktionierende Kommunikation. Mit unseren 50 Mitarbeitern an den Standorten Berlin, Düsseldorf und Hamburg.

Berlin

Kurfürstenstraße 87
D-10787 Berlin
Fon +49 (0)30 / 467 24 25-0

Düsseldorf

Volmerswerther Straße 41
D-40221 Düsseldorf
Fon +49 (0)211 / 96 08 17-0

Hamburg

Glashüttenstraße 79
D-20357 Hamburg
Fon +49 (0)40 / 696 387 64-0

info@navos.eu

www.navos.eu

 navos auf facebook