



Interner Dialog verändert:

Neue Vorhaben gemeinsam gestalten

**Veränderung braucht den gemeinsamen Dialog.
Und eine gut erzählte Geschichte**

Digitalisierung, Restrukturierung, Flexibilisierung, strategische Neuausrichtung oder die Einführung neuer Werte und Verhaltensweisen – die Herausforderungen im unternehmerischen Wandel sind komplex und erzeugen Spannung, Unruhe und Unsicherheit. Wir sind überzeugt: Um Veränderungen erfolgreich zu gestalten, braucht es Dialog statt Monolog. Und zwar von Beginn an. Und über alle Hierarchieebenen hinweg. Dabei ist am Ende nicht erfolgsentscheidend, ob alle gleich stark mit anpacken. Viel wichtiger ist, ob es gelingt, ein gemeinsames Bewusstsein für Wandel zu schaffen. Statt leidenschaftlicher Revolution kann auch die gemeinsame Gestaltung zum erfolgreichen Dauerbrenner werden.

Basis ist die eine überzeugende Veränderungsstory, die das Neue einfach und verständlich erklärt. Und es damit zur eigenen Sache macht.

Erfolgreiche Change-Kommunikation – ohne geht nichts

Wir wissen: Substanzielle Kommunikation braucht einen offenen und zielgerichteten Dialog. Das gilt besonders bei Veränderungsprozessen. Denn die Herausforderungen im unternehmerischen Wandel an Mitarbeiter, Führungskräfte und Management sind komplex – und erfordern einen Mix aus gut orchestrierten Kommunikations-, Dialog- und Beteiligungsmaßnahmen.

1. Einfach zuhören:

Nur ein gemeinsames Problembewusstsein hilft, sich vor einseitigen Wahrnehmungen zu schützen. Probleme und Herausforderungen aus anderen Perspektiven zu betrachten ist der erste Schritt, um den Veränderungsprozess in Gang zu setzen.

2. Einfach erzählen:

Basis ist die Veränderungsstory, eine gemeinsam erzählte Geschichte, die das Neue einfach und verständlich erklärt. Und es so zur eigenen Sache macht. Nur wer versteht, warum es lohnt, neue Wege zu gehen, wird sich engagieren und auch anstrengende Etappen in Kauf nehmen.

3. Einfach machen:

Viva la evolution. Es muss nicht immer die Revolution sein. Denn nur wenn alle mitziehen, kann eine umfassende Entwicklung erfolgen, von der jeder profitiert. Dafür braucht es eine gemeinsam festgelegte Strategie. Sind alle an Bord, ist es aber genauso wichtig, unterschiedliche Geschwindigkeiten und Organisationsgrade zu erlauben.

4. Einfach bleiben:

Ein gut strukturierter Dialog ist Grundvoraussetzung, um ein gemeinsames Verständnis für den Weg zu schaffen. Dabei gilt es, konkrete Fahrpläne zu vereinbaren und allen Beteiligten eine klare Orientierung zu geben. Ganz wichtig: Teilerfolge feiern.

5. Einfach beteiligen:

Wer Veränderungen gemeinsam erreichen will, muss Partizipation einfordern. Niederschwellige Beteiligungs- und Dialogformate, etwa über Veranstaltungen oder Social Media, erleichtern ein Engagement auf breiter Ebene – und eine erfolgreiche Kommunikationsphase.

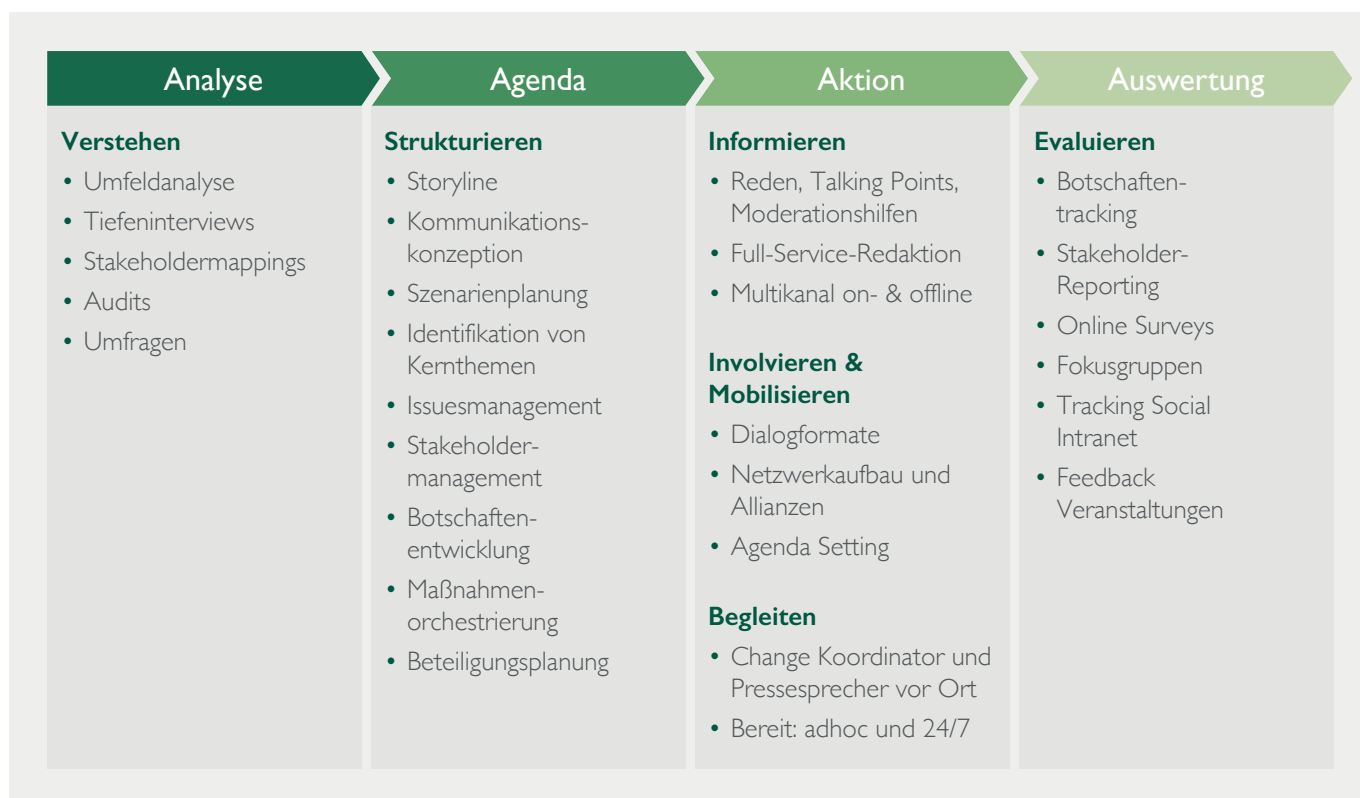
6. Einfach widersprechen:

Neue Entwicklungen und Ideen brauchen Raum und eine kritische Masse: Widerstand ist okay und kann produktiv genutzt werden.

Starkes Netzwerk: Gemeinsam Veränderungen erfolgreich gestalten

Flexibel agieren:

Gerade die Begleitung von Change-Prozessen steht immer wieder vor der Herausforderung, kurzfristige Peaks abfangen zu müssen. Dessen sind wir uns bewusst – und setzen auf ein eingespieltes Team. Wir kennen uns seit vielen Jahren und haben bereits in unterschiedlichen Konstellationen für Kunden aus den Branchen Finanzdienstleistungen, Automobil, Logistik, Pharma und Telekommunikation gearbeitet. Zusammen verfügen wir über umfassende Erfahrung und Know-how, um komplexe Change-Prozesse wie Restrukturierungen, Strategiewechsel, Digitale Transformation und Kulturveränderung erfolgreich zu gestalten.



Markus Hilse
Geschäftsführer
markus.hilse@navos.eu



Anja Schlicht
Geschäftsführerin
anja.schlicht@navos.eu



Kirsten Jantke
Change Management /
Beratung / Content
kjantke@outlook.com



Tine Spieckermann
Interne und Change
Kommunikation /
Content-Entwicklung
tine.spieckermann@tispiko.de



Katja Lode
Content-Entwicklung
und strategische
Kommunikationsplanung
katja.lode@lode-consult.de

Berlin
Kurfürstenstraße 87
D-10787 Berlin
Fon +49 (0)30 / 467 24 25-0

Düsseldorf
Volmerswerther Straße 41
D-40221 Düsseldorf
Fon +49 (0)211 / 96 08 17-0

Hamburg
Glashüttenstraße 79
D-20357 Hamburg
Fon +49 (0)40 / 696 387 64-0

info@navos.eu
www.navos.eu
 navos auf facebook