



navos – Public Dialogue Consultants GmbH

Über die Kunst, relevante Dialoge zu führen

Gegründet: 2011

Mitarbeiter: 50

Unser Anspruch: Wirksame PR im Dialog für den Kunden

Unsere Kommunikationsgewohnheiten und -infrastrukturen verändern sich rasant. Was diese Entwicklung eint: Sie fördern und fordern Dialog. Jede und jeder Einzelne wird zunehmend kommunikativ bedeutsam und damit auch für Reputation und wirtschaftlichen Erfolg relevant. Für navos ist daher der nachhaltige, ernsthafte Dialog mit allen Anspruchsgruppen die Grundlage der Kommunikation. navos beherrscht die Kunst, wesentlichen Dialog zu führen, und hat sich auf den Stakeholder-Dialog, auf Krisenkommunikation und Public Affairs spezialisiert.

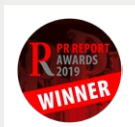
navos steht für richtungsweisende, zeitgemäße und funktionierende Kommunikation. Wir beraten und setzen um, insbesondere für Kunden aus den Bereichen Energie, Umwelt, Telekommunikation und Finanzen.

navos ist unabhängig. Und stolz darauf.

Das eint uns mit einem unserer Gesellschafter: Jung von Matt. 1991 gegründet, ist JvM heute in allen Rankings eine der kreativsten Agenturen Deutschlands.

Wir haben folgende Awards gewonnen:

- PR Report Award 2019, 2017, 2015, 2013 und 2012
- IPRA Golden World Award 2019, 2018, 2017, 2016, 2015, 2014 und 2013
- Inkometa Awards 2019
- Deutscher PR-Preis 2019, 2013 und 2012
- Econ Awards 2018
- European Excellence Award 2017 und 2012
- Internationaler SABRE Award 2017 und 2013
- Digital Communication Awards 2017
- Deutscher Preis für Onlinekommunikation 2017
- Digital Awards Mynewsdesk 2017
- Automotive Award – Media & Publications 2013





Dialoge beobachten, strukturieren, begleiten, messen

navos – Beratungsprozesse

| Analyse | Agenda | Aktion | Auswertung |
|---|--|---|--|
| Beobachten & Zuhören <ul style="list-style-type: none"> • Medienmonitor • Stakeholdermonitor • Issuemonitor • Trendmonitor • SocialMedia-Monitor Verstehen <ul style="list-style-type: none"> • Stakeholdermappings • Personen- / Themendossiers • Pressespiegel, Executive Summaries • Soft Soundings • Audits • Umfragen | Strukturieren <ul style="list-style-type: none"> • Kommunikationskonzeption • Szenarienplanung • Identifikation von Kernthemen • Issuesmanagement • Stakeholdermanagement • Botschaftenentwicklung • Maßnahmenorchestrierung | Informieren <ul style="list-style-type: none"> • Im Dialog punkten: Reden, Talking Points, Botschaften • Full-Service-Redaktion: Vom Brief bis zum digitalen Positionspapier • Multikanal on- & offline: Gezielte Medienarbeit, Stakeholderinformation Involvieren & Mobilisieren <ul style="list-style-type: none"> • Dialogformate: Lokale Bürgersprechstunde bis internationale Konferenz • Netzwerkaufbau: Gespräche initiieren, Allianzen bilden, CEO-Positionierung • Agenda Setting Begleiten <ul style="list-style-type: none"> • Für Sie vor Ort: Pressesprecher, Bürgerreferent, Krisenhotline Bereit: adhoc und 24/7 | Evaluiieren <ul style="list-style-type: none"> • Imageumfragen • Medienresonanzanalysen • Benchmark-Analysen • Auswertung nach Leitkennzahlen • Inhaltsanalysen / Botschaftentracking • Stakeholder-Reporting |



Geschäftsführung Berlin

Anja Schlicht



Geschäftsführung Düsseldorf

Markus Hilde



Geschäftsführung Hamburg

Charlotte Holzum

Berlin

Kurfürstenstraße 87
D-10787 Berlin
Fon +49 (0)30 / 467 24 25-0

Düsseldorf

Volmerswerther Straße 41
D-40221 Düsseldorf
Fon +49 (0)211 / 96 08 17-0

Hamburg

Glashüttenstraße 79
D-20357 Hamburg
Fon +49 (0)40 / 696 387 64-0

info@navos.eu
www.navos.eu

navos auf facebook