

GUTE
FAHRT

Den richtigen Kurs einschlagen

Dialoge führen, Vorhaben umsetzen

Wie wir Mobilität und Dialog verstehen:

Dialog über Mobilität beinhaltet für uns alle Fragen im Bereich der Fortbewegung. Von Infrastruktur über Antriebstechnologien und Verkehrsträger bis hin zu gesellschaftlichen Fragen, die nur im Austausch zwischen mehreren Akteuren beantwortet werden können.

Die Energiewende hat gezeigt, dass eine umfassende Kommunikation und zielgerichtete Dialogformate wichtige Voraussetzungen für die Akzeptanz und die Umsetzbarkeit von Projekten und Innovationen sind. Wir glauben: Das gilt auch für den bereits begonnenen Wandel der Mobilität.



Was haben diese Schlagwörter gemeinsam?

Für alle Begriffe ist ein signifikant steigendes Interesse in den klassischen Medienangeboten, bei Online-Portalen, in Sozialen Netzwerken und bei Suchanfragen zu verzeichnen. Mobilitäts-themen sind also in aller Munde. Hinter diesem Interesse stehen aktuelle Herausforderungen, aber auch konkrete Chancen für Akteure und Innovationen im Themenfeld Mobilität.



257 Mio. Wege und **3,2 Mrd. km** legen die Deutschen jeden Tag zurück.



10,4 Mrd. Kunden wurden 2018 in Deutschland im Nahverkehr befördert. Das ist **der 21. Fahrgastrekord in Folge.**



Um **60 % will die EU bis 2050** die Emissionen des Verkehrs verringern.



10 Mio. Elektro-Pkw und **500.000 Elektro-Nutzfahrzeuge** sollen in Deutschland bis 2030 fahren – mit Strom aus **300.000 Ladepunkten.**



Schiene +36 %, Straße +18 %, Luftfahrt +23 % (Zunahme des Verkehrsaufwands im Güterverkehr 2009- 2017)

Wir verstehen: Mobilität gewinnt an Bedeutung.

Mobilität ist eine der wichtigsten Herausforderungen unserer Zeit. Schon heute ist spürbar: Die Art und Weise, wie wir uns und unsere Waren fortbewegen, wird sich in den kommenden Jahren fundamental verändern. Mit diesem Wandel müssen Gesellschaft, Wirtschaft, Politik und Umwelt gleichermaßen Schritt halten - auch kommunikativ.

Wir bei navos haben die richtigen Instrumente für eine nachhaltige Positionierung in den relevanten Zielgruppen.



I. ANALYSE

Wir sehen: Mobilität umfasst mehr als Technik.

Mobilität hat auch soziale und ökologische Facetten. Mobilität ist abhängig von gesellschaftlicher Akzeptanz, politischen Visionen und Entscheidungen. Mobilität ist emotional, komplex und geht weit über automobiler Fragen hinaus. Akteure konkurrieren um Subventionen und Gesetzgebung ebenso wie um Fachkräfte. Ihre Ziele sind Aufmerksamkeit und Deutungshoheiten zu technischen Innovationen ebenso wie zu lokalen Projekten.

Unsere Leistungen (Auswahl):

- Medien- und Online-Monitoring – z. B. zum Thema Autonomes Fahren
- Stakeholdermonitoring und -mapping – z. B. Identifizierung von Meinungsbildnern im Themenfeld Wasserstoff
- Umfragen – z. B. zur Akzeptanz von ÖPNV-Angeboten

2. AGENDA

Wir wissen: Innovation und Wandel brauchen Dialog.

Über Mobilität wird diskutiert. Am Küchentisch, in Konferenzräumen und im Kanzleramt. Mobilität ist geprägt von einem zunehmend unübersichtlichen Wettbewerb der Verkehrsträger, Technologien, Konzepte und Interessen. Mobilität wird damit zur gesamtgesellschaftlichen Herausforderung. Der Schlüssel zur erfolgreichen Positionierung ist die Kombination passender Kommunikations- und Dialogangebote.

Unsere Leistungen (Auswahl):

- Kommunikationskonzept – z. B. planungs- oder baubegleitend
- Szenarienplanung – Auswirkungen von Technologien / Planungsvarianten auf Wahrnehmung und Reputation
- Stakeholdermanagement – z. B. Einbindung jüngerer Zielgruppen oder der „schweigenden Mehrheit“

3. AKTION

Wir gestalten: Kreative Formate schaffen Lösungen.

Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir neue Ansätze, passende Formate und erfolgreiche Strategien. Wir skizzieren Handlungsoptionen, entwerfen Botschaften und denken lösungsorientiert. Wir bringen die wirtschaftlichen Anforderungen in Einklang mit den Interessen der Stakeholder. Dabei stehen Transparenz und eine gute Zusammenarbeit der beteiligten Akteure im Vordergrund – für die Mobilität der Zukunft.

Unsere Leistungen (Auswahl):

- Reden, Talking Points, Newsletter, Positionspapiere
- Dialogformate – z. B. Infomärkte für Infrastrukturprojekte
- Agenda Setting – z. B. Positionierung von Themen wie Citylogistik
- Gezielte Medienarbeit – z. B. digital, (über-)regional, Fachmedien

4. AUSWERTUNG

Wir zeigen: Der Erfolg von Kommunikation ist greifbar.

Mit unseren Werkzeugen weisen wir nach, welche Zielgruppen in welchem Umfang erreicht wurden oder welche Medien ein Thema wie aufgegriffen und kommentiert haben. Je nach Kundenwunsch erheben wir diese Angaben kontinuierlich, zu Meilensteinen innerhalb von Projekten oder zum Abschluss eines Projekts. Wir machen den Einfluss von Kommunikation sichtbar und zeigen Optimierungspotenziale.

Unsere Leistungen (Auswahl):

- Imageumfragen – z. B. Erhebung von Meinungsbildern
- Medienresonanzanalyse – z. B. mediale Rezeption von Veranstaltungen
- Stakeholder Engagement Reporting – z. B. Erhebung der kompletten Stakeholderkommunikation

Wir realisieren: Lösungen, die für Aufmerksamkeit und Akzeptanz sorgen.

Unsere Leistungen sind vielfältig – genau wie das Themenfeld Mobilität. Wir unterstützen bei der Positionierung im medialen und politischen Umfeld ebenso wie bei der Durchführung von Informations- und Beteiligungsverfahren oder der Organisation interner Dialoge.

Haben wir Sie überzeugt? Sprechen Sie uns gerne an.

Berlin

Kurfürstenstraße 87
D-10787 Berlin
Fon +49 (0)30 / 467 24 25-0

Düsseldorf

Volmerswerther Straße 41
D-40221 Düsseldorf
Fon +49 (0)211 / 96 08 17-0

Hamburg

Glashüttenstraße 79
D-20357 Hamburg
Fon +49 (0)40 / 696 387 64-0

info@navos.eu

www.navos.eu

 navos auf facebook