

PRESSEINFORMATION

Bürgerdialog für kommunale Unternehmen: VKU Verlag und navos veröffentlichen Praxis-Leitfaden und informieren über aktuelle Trends

Berlin, 16. Juni 2020. Ohne Akzeptanz vor Ort lassen sich heute kaum noch Infrastrukturprojekte umsetzen. Doch wie informiert und beteiligt man betroffene Stakeholder am besten? Der neue gemeinsame Leitfaden der VKU Verlag GmbH des Verbands kommunaler Unternehmen (VKU) und der Beratungsagentur navos – Public Dialogue Consultants schafft ein Bewusstsein für Kommunikationsanlässe und zeigt individuelle Wege für die Umsetzung von Bürgerdialogen auf. Der „Leitfaden Bürgerdialog für kommunale Unternehmen“ ist durch seine klare Struktur mehr als eine Informationsschrift: Er bietet Orientierungshilfe für die Praxis und unterstützt bei Planungen.

Welche Dialogform ist für welche Projektphase geeignet? Was ist heute für die Kommunikation Pflicht, was ist sinnvoll, was ist Kür? Warum ist eine konsequente Verzahnung von Bürgerdialogen mit der Gesamtprojektplanung wichtig? Diesen und weiteren Fragen gehen die Herausgeber in neun Kapiteln nach und ergänzen die Fachartikel um Checklisten, Interviews und Praxisbeispiele.

Dabei ist ihnen eine Botschaft wichtig: Es gibt bei Bürgerdialogen keinen „One size fits all“-Ansatz; die eine Lösung, die immer passt. „Die kommunalen Unternehmen kennen ihre Kunden und Partner vor Ort sehr genau“, betont Carsten Wagner, Geschäftsführer des VKU Verlags. „Was in Stadt A gut klappt, muss in Gemeinde B noch lange nicht zum Erfolg führen. Und was für ein Großprojekt angemessen ist, kann bei einem kleinen Projekt, das nur wenige Betroffene hat, zu viel sein.“ Hier gelte es, individuell abzuwägen, aber auch neuen Wegen gegenüber offen zu bleiben – nicht nur in Zeiten von Corona.

Anja Schlicht, Geschäftsführerin bei navos, ergänzt: „Eine erfolgreiche Beteiligung ist immer eine ernstgemeinte Beteiligung. Ein Dialog, der nicht aufrichtig ist, und eine Beteiligung, die nichts verändert, führen nicht zum Erfolg.“ Ebenso wichtig wie die Notwendigkeiten des Bürgerdialogs zu sehen, sei es aber auch, dessen Grenzen zu erkennen. „Während der Bürgerdialog früher oft vernachlässigt wurde, gilt er heute fast als ‚Allzweckwaffe‘. Aber Fehler, die in der Projektumsetzung gemacht wurden, oder Versäumnisse beim Projektstart, kann auch der beste Dialog nicht mehr kitten.“

Ein weiterer wichtiger Punkt aus Sicht der Herausgeber des Leitfadens: Bürgerdialoge kosten zwar Zeit und Geld, aber sie lohnen und rechnen sich. Denn damit Infrastrukturprojekte „in time“ und „in budget“ laufen, ist eine gute, frühzeitige Kommunikation in fast allen Fällen unerlässlich. Der Leitfaden zeigt, welche Maßnahmen es für die Information, den Dialog und die Beteiligung der Bürgerinnen und Bürger in den einzelnen Projektphasen gibt. Und er sensibilisiert, welche Maßnahmen für welches Projekt sinnvoll sind.

Der „Leitfaden Bürgerdialog für kommunale Unternehmen“ ist einfach unter www.vku-verlag.de/buecher-broschueren für 39 Euro zu beziehen. VKU Mitgliedsunternehmen erhalten diesen zum Mitgliederpreis von 25 Euro.

Über den VKU Verlag

Als Verlagshaus des VKU versorgen wir die kommunale Wirtschaft in Deutschland mit allen relevanten Informationen rund um die Themen Energiewirtschaft, Wasser/Abwasser, Abfallwirtschaft, Breitband oder Mobilität. Unser Plus: Journalistisches Können gepaart mit einem direkten Zugang zu 1.400 kommunalen Unternehmen in Deutschland. Wir bieten breites Branchen-Know-how und überzeugen durch hohe Qualitätsansprüche. Das Flaggschiff des Verlages ist die Zeitung für kommunale Wirtschaft (ZfK), die mehr als 40.000 Leserinnen und Leser gedruckt erreicht und mit dem „ZfK-Morning Briefing“ jeden Morgen rund 24.000 Abonnentinnen und Abonnenten mit Branchennews versorgt.

Carsten Wagner

Invalidenstr. 91, 10115 Berlin
+49 / 30 58580220
wagner@vku-verlag.de

Über navos – Public Dialogue Consultants

navos führt Dialoge. Lokal, medial, politisch – national wie international. Wir schaffen Vertrauen und Transparenz durch das Gespräch mit verschiedensten Anspruchsgruppen. Nur so lassen sich Projekte erfolgreich umsetzen. Unsere 50 Beraterinnen und Berater in Berlin, Düsseldorf und Hamburg sind auf PR, Stakeholder-Dialoge, Corporate Communications und Public Affairs spezialisiert. Wir analysieren, beraten und setzen den Dialog um. Dafür wurden wir vielfach national und international ausgezeichnet.

Rebecca Ritter

Volmerswerther Straße 41, 40221 Düsseldorf
+49 / 211 690 817 52
rebecca.ritter@navos.eu